

QUI SOMMES-NOUS ?

Suite à de nombreuses sollicitations et missions d'accompagnement menées avec succès, YANOLA a choisi de créer son propre organisme de formation en 2023.

Toutefois, nous sommes loin d'être novices dans les parcours de formation : notre équipe pluridisciplinaire, à la fois acteur terrain et rompue à l'ingénierie pédagogique, affiche une expérience de près de 14 ans dans ce domaine. Ce sont en tout près de 410 personnes formées avec succès.

NOTRE PHILOSOPHIE

Le besoin de transmettre nourrit notre volonté de former. Chez Yanola, nous sommes tous convaincus de l'importance de la formation continue pour réussir dans le monde professionnel en constante mutation.

NOS VALEURS

Proposer des parcours de formation en corrélation avec la culture, les activités et contraintes métiers de nos clients est ce qui fait sens pour YANOLA.

Nos accompagnements fondés sur les 3 types de compétences fondamentales (Savoir, savoir-faire et savoir-être) sont 100% personnalisés.



yanolearn.

LES FORMATIONS PERSONNALISÉES ADAPTÉES À VOS BESOINS



NOUS LOCALISER

YANOLA | Agence digitale

1 rue des frères Bonneff 87100 LIMOGES

Tél : 05 55 45 48 96 76

contact@yanola.fr

www.yanolearn.fr

Organisme de formation certifié

Qualiopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée par **AFNOR Certification**
au titre de la catégorie d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION



Organisme de formation certifié
N° Déclaration d'activité OF : 75 87 01 98 287
SIREN : 903714319 – TVA intracommunautaire :
FR50903714319

Chez Yanola, notre parti pris est justement de ne pas proposer de catalogue puisque nous nous adaptons aux problématiques de nos clients.

Grâce à nos expertises internes et notre réseau, nous pouvons intervenir sur l'ensemble de la chaîne des métiers du digital, aussi bien sur de l'acquisition de compétences, les mises en pratique professionnelle que le savoir-être requis (posture...).

À titre d'exemples, nous accompagnons vos collaborateurs sur :

- Leurs nouveaux environnements de travail : Méthodes agiles – par exemple SCRUM, Kanban, saFe...
- Les nouvelles activités de votre organisation : Communication digitale, Marketing Digital...
- Leur posture métier et leur positionnement au sein de l'organisation



NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Le client est co-acteur de son parcours de formation. Nous partons de l'analyse de son existant, de process et d'usages pour les confronter à leur future fiche de poste. Cela est possible de par :

- Une démarche réflexive, le faire au travers de problématiques et mises en situation connus
- Parcours de formation complets : Savoir faire + renforcement des compétences sur-mesure (savoir) + accompagnement au savoir-être

3

PARCOURS

Junior

Je découvre et je m'initie pour une mise en pratique

Confirmé

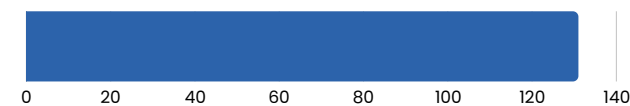
Je sais pratiquer, mais je suis parfois en difficulté dans l'exercice de mes fonctions

Senior

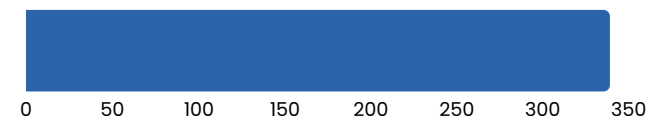
Je sais pratiquer, mais je rencontre une problématique de taille ou je suis challengé sur de nouvelles missions

NOS CHIFFRES CLÉS

Nombre de personnes formées depuis 2023 :



Nombre d'heures de formations dispensées :



Note pédagogique



Taux de satisfaction

